

## **PROCESSO DE SELEÇÃO PARA PROFESSOR HORISTA DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PUC-RIO - CURSO ESTUDOS DE MÍDIA**

### **NOME DA VAGA: PUBLICIDADE**

#### **I. APRESENTAÇÃO**

O Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio abre processo seletivo para a contratação, em agosto de 2022, de um(a) professor(a) para o curso Estudos de Mídia, nas seguintes disciplinas: “Produção e Conteúdo Publicitário”, “Marketing e Publicidade Social” e “Portfolio em Publicidade”. O(a) candidato(a) deve ter experiência profissional na área de Planejamento e Criação Publicitária. O(a) professor(a) contratado(a) lecionará disciplinas na Ênfase de Publicidade e Comunicação Corporativa, na categoria Horista (Quadro Complementar), sem vínculo de Dedicção Exclusiva e nem com a pós-graduação.

#### **II - REQUISITOS**

- Titulação de Mestre e/ou Doutor(a) em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio.
- Graduação em Comunicação Social ou em áreas afins.
- Experiência profissional comprovada em docência de pelo menos 1 ano.
- Experiência profissional comprovada no mercado na área de Publicidade.

#### **III - PROCESSO DE SELEÇÃO**

O processo de seleção para professor(a) horista será realizado em três etapas, todas avaliadas por uma banca composta por dois professores internos e um professor externo ao Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio:

1º etapa: Eliminatória, baseada na análise da documentação apresentada pelos(as) candidatos(as). Será eliminado(a) o(a) candidato(a) que não entregar um ou mais dos documentos exigidos.

2º etapa: Eliminatória, com a pontuação do Currículo Lattes a partir da análise dos documentos comprobatórios referentes aos seguintes documentos:

- Cópia do RG
- Cópia do CPF
- Cópia de CLT e/ou similar (comprovando a experiência profissional/docência)
- Cópias de todos os diplomas de formação mencionados no Currículo Lattes
- Portfólio

3º etapa: Eliminatória, com avaliação da prova de aula. A aula deverá ter a duração de no mínimo 50 minutos e, no máximo, 60 minutos. As aulas serão fechadas apenas para a banca. Serão eliminados(as) os(as) candidatos(as) que obtiverem nota menor que 8,0, a média aritmética das notas de todos(as) os(as) avaliadores(as). Com 24 horas de antecedência à sua realização, será sorteado um ponto de aula comum a todos(as) os(as) candidatos(as), dentre os 5 seguintes:

- 1 – Criação publicitária e redação publicitária
- 2 – Metodologias criativas
- 3 – Consumo e publicidade
- 4 - Narrativas publicitárias e ambiente digital
- 5 – Planejamento e estratégias para a criação publicitária

Não é necessário incluir cópias de produções acadêmicas, como artigos, livros, capítulos de livros, ou quaisquer outros comprovantes diferentes dos acima mencionados.

#### **IV - PROCESSO DE CONTRATAÇÃO**

A contratação do(a) candidato(a) selecionado(a) para o segundo semestre de 2022 será feita segundo as normas da Universidade, conforme a legislação trabalhista e de acordo com a avaliação das Comissões de Carreira Docente.

#### **V - INSCRIÇÃO**

A inscrição deverá ser realizada no período de 6 a 23 de junho de 2022, por e-mail. Os documentos abaixo devem ser enviados para o endereço eletrônico [ppgcom@puc-rio.br](mailto:ppgcom@puc-rio.br).

- Cópia do RG
- Cópia do CPF
- Cópia de CLT e/ou similar (comprovando a experiência profissional/docência)
- Cópia de diploma do grau de Mestre e/ou Doutor(a) em Comunicação.
- Cópia de diploma de graduação
- Portfólio
- Currículo Lattes com os comprovantes de atividades, conforme descrito no item (II)
- Memorial de até 3 laudas sobre suas atividades profissionais, incluindo docência.

**IMPORTANTE: O(a) candidato(a) deve mencionar o nome da vaga (Publicidade).**

#### **VI - RECURSOS**

Eventual recurso relativo ao resultado final do processo seletivo deverá ser encaminhado à banca do processo seletivo no período não superior a 48 horas a partir da divulgação do resultado final, por meio de mensagem enviada para o e-mail [dir-com@puc-rio.br](mailto:dir-com@puc-rio.br). Caberá à banca a análise e julgamento dos recursos.

#### **VII - DATAS**

- Período de inscrições: 6/06/2022 a 23/06/2022, por e-mail.
- Divulgação dos(as) candidatos(as) aprovados(as) na primeira fase - 27/06/2022, às 14h
- Sorteio do ponto de aula - 30/06/2022, às 14:15h, no Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio. O resultado será enviado por e-mail aos candidatos selecionados para a 3ª etapa.
- Prova de aula - 01/07/2022, a partir das 9h, na sala K-615. Todos(as) os(as) candidatos(as) devem chegar até meia hora antes do início da primeira prova de aula.
- Resultado final - 04/07/2022, às 9h
- Interposição de recursos contra o resultado final - de 04/07/2022 até 17h de 06/07/2022
- Resultado após julgamento de recursos - 07/07/2022, às 9h.

Todos os resultados serão divulgados no Departamento de Comunicação, no sexto andar do Prédio Kennedy.